

ANALISA BAURAN PROMOSI YANG DILAKUKAN OLEH ROLLINVAPE

(Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Rollinvape Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

MARKETING COMMUNICATION



BIMO FARHAN RAMADHAN

1204130089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017